

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	12
E. Kerangka Berpikir.....	12
F. Hipotesis.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	15
B. Teori New Media (Instagram).....	19
1. Definisi Teori New Media (Instagram).....	19
C. Teori Perilaku Pemilih (<i>Voting Behavior</i>).....	21
1. Definisi Teori Perilaku Pemilih (<i>Voting Behavior</i>).....	21
D. Teori Komunikasi Politik.....	23
1. Definisi Teori Komunikasi Politik.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	40
A. Objek Penelitian.....	40
B. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	40
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Populasi dan Sampel.....	42
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
G. Analisis Uji Instrumen.....	53
H. Teknik Analisis Data.....	58

I. Tempat dan Jadwal Peneliti	58
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	60
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	67
C. Pembahasan Hasil Penelitian	100
BAB V PENUTUP	105
A. Simpulan	105
B. Saran	106
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN	113
RIWAYAT HIDUP	155

