

ABSTRAK

Ananda Azzahra Syabri : Pengaruh Pesan Dakwah Aqidah Terhadap Perubahan Perilaku Ibu-ibu Majelis Ta'lim Ummu Khadijah (Penelitian di Masjid Izzatul Islam Grand Wisata Kec. Tambun Selatan Kab. Bekasi)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelajaran aqidah terhadap perubahan perilaku ibu-ibu Majelis Ta'lim Ummu Khadijah. Masalah yang diangkat adalah kesenjangan antara pengetahuan agama dan perilaku sehari-hari, meskipun para peserta rutin mengikuti pengajian. Tantangan modern seperti budaya global dan penggunaan media sosial yang tinggi juga memengaruhi. Data BPS 2023 menunjukkan lebih dari 70% masyarakat aktif di media sosial, yang sering tidak sejalan dengan nilai Islam. Oleh karena itu, pembelajaran aqidah perlu disampaikan secara praktis agar dapat diterapkan dalam kehidupan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengukur hubungan antara materi aqidah yang meliputi enam rukun iman dengan perubahan dalam aspek pengetahuan, sikap, dan tindakan para jamaah. Penelitian ini menggunakan teori perubahan perilaku (knowledge, attitude, practice) dan didukung oleh teori Elaboration Likelihood Model (ELM) untuk menganalisis bagaimana pesan dakwah aqidah memengaruhi perilaku melalui jalur persuasi. Teori ELM ini dikembangkan oleh para ahli dari Ohio State University, Amerika Serikat, yaitu Richard E. Petty dan John T. Cacioppo pada tahun 1980.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 52 orang anggota aktif Majelis Ta'lim Ummu Khadijah. Analisis dilakukan secara statistik untuk mengetahui sejauh mana pemahaman aqidah memengaruhi perilaku keagamaan para peserta. Penelitian ini menggunakan paradigma positivistik, yaitu cara pandang yang menekankan pada data yang bisa diukur dan dibuktikan secara ilmiah. Dengan paradigma ini, peneliti dapat menilai hubungan antara pesan dakwah aqidah dan perubahan perilaku ibu-ibu majelis ta'lim secara objektif dan sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden memiliki pemahaman aqidah yang baik serta menunjukkan sikap dan perilaku positif. Sebanyak 98% responden setuju atau sangat setuju dengan pernyataan yang mencerminkan keimanan dan penerapannya, seperti keyakinan kepada Allah, malaikat, kitab, rasul, hari kiamat, serta qada dan qadar. Mereka juga mengalami peningkatan dalam ibadah, menjauhi maksiat, dan memperbaiki akhlak. Nilai R Square sebesar 0,704 menunjukkan bahwa 70,4% perubahan perilaku dipengaruhi oleh pesan dakwah aqidah, sedangkan 29,6% dipengaruhi faktor lain. Ini menunjukkan hubungan yang kuat antara dakwah aqidah dan perubahan perilaku.

Kata Kunci : Aqidah; majelis ta'lim; perubahan perilaku; pesan dakwah.