PERSONAL BRANDING INFLUENCER DALAM MEMBENTUK KONSTRUKSI SOSIAL GENERASI Z TERHADAP PERNIKAHAN DINI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Mutia Azzahra

1218030134

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025