

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Berfikir/Teori	6
F. Hipotesis Penelitian	9
G. Hasil Penelitian Terdahulu	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Manajemen Media Sosial	15
1. Definisi Manajemen Media Sosial	15
2. Fungsi dan Tujuan Manajemen Media Sosial dalam Konteks Kelembagaan	17
3. Indikator Manajemen Media Sosial.....	18
B. Popularitas Pondok Pesantren Mahasiswa di kalangan generasi Z	23
1. Definisi Popularitas	23
2. Indikator Popularitas Pondok Pesantren.....	25
3. Pondok Pesantren	31
4. Profil Generasi Z	32
5. Persepsi Generasi Z terhadap Pondok Pesantren.....	35
C. Pengaruh Manajemen Media Sosial Terhadap Popularitas Pondok Pesantren Mahasiswa di kalangan generasi Z Dan Posisinya Dalam Keilmuan Manajemen Pendidikan Islam.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Pendekatan Dan Metode Penelitian	40
B. Jenis Dan Sumber Data Penelitian.....	41
C. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	44

D.	Teknik Analisis Data	46
E.	Tempat Dan Waktu Penelitian.....	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
A.	Deskripsi Data	54
B.	Pengujian Hipotesis Penelitian	66
C.	Pembahasan hasil penelitian.....	82
D.	Keterbatasan penelitian.....	91
BAB V PENUTUP		93
A.	Simpulan.....	93
B.	Saran	94
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN.....		104
RIWAYAT HIDUP		133

