

## DAFTAR ISI

|                                                            |             |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK .....</b>                                       | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>               | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                     | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PEDOMAN PENGGUNAAN .....</b>                    | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                 | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                     | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                                 | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                               | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                              | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                             | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                                   | 3           |
| C. Tujuan Penelitian.....                                  | 4           |
| D. Manfaat Penelitian .....                                | 4           |
| E. Kerangka Berfikir/Teori .....                           | 5           |
| F. Hipotesis.....                                          | 14          |
| G. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....                  | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                       | <b>19</b>   |
| A. Program Baca, Tulis, Hitung (Calistung).....            | 19          |
| 1. Pengertian Program Membaca, Menulis dan Berhitung ..... | 19          |
| 2. Kebijakan dan Regulasi Calistung .....                  | 24          |
| 3. Manfaat dan Dampak Calistung pada Anak Usia Dini .....  | 26          |
| 4. Penerapan Calistung pada Anak Usia Dini .....           | 28          |
| B. Kepuasan Pelanggan Pendidikan .....                     | 28          |
| 1. Pengertian Kepuasan Pelanggan .....                     | 28          |
| 2. Mengukur Kepuasan Pelanggan.....                        | 30          |
| 3. Faktor-Faktor yang Mendorong Kepuasan Pelanggan.....    | 31          |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>                 | <b>34</b>   |

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| A. Objek Penelitian .....                                            | 34        |
| B. Pendekatan dan Metode Penelitian .....                            | 34        |
| C. Jenis dan Sumber Data .....                                       | 35        |
| 1. Jenis Data .....                                                  | 35        |
| 2. Sumber Data .....                                                 | 36        |
| D. Teknik Pengumpulan Data .....                                     | 37        |
| 1. Angket (Quesioner) .....                                          | 38        |
| 2. Dokumentasi .....                                                 | 42        |
| E. Analisis Uji Instrumen .....                                      | 43        |
| 1. Uji Instrumen .....                                               | 43        |
| F. Teknik Analisis Data .....                                        | 44        |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif .....                               | 44        |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                                           | 45        |
| 3. Uji Hipotesis .....                                               | 47        |
| G. Tempat dan Waktu Penelitian .....                                 | 49        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                  | <b>51</b> |
| A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....                          | 51        |
| 1. Sejarah Raudhatul Athfal Ash Shiddiq Cileunyi Kabupaten Bandung . | 51        |
| 2. Profil Raudhatul Athfal Ash Shiddiq .....                         | 52        |
| 3. Visi Misi dan Tujuan Raudhatul Athfal Ash Shiddiq .....           | 52        |
| 4. Susunan Pengurus .....                                            | 53        |
| 5. Struktur Organisasi RA Ash Shiddiq .....                          | 53        |
| 6. Sarana dan Prasarana .....                                        | 53        |
| 7. Rekap Data Siswa Raudhatul Athfal Ash Shiddiq .....               | 55        |
| B. Pengujian Hipotesis Penelitian .....                              | 57        |
| 1. Uji Instrumen Penelitian .....                                    | 57        |
| 2. Uji Analisis Statistik Deskriptif .....                           | 65        |
| 3. Uji Prasyarat Analisis (Uji Asumsi) .....                         | 73        |
| 4. Uji Hipotesis .....                                               | 75        |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....                                 | 78        |
| 1. Program Baca, Tulis, Hitung (Calistung) .....                     | 79        |

|                                                                                      |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2. Kepuasan Orang Tua .....                                                          | 80        |
| 3. Pengaruh Program Baca, Tulis, Hitung (Calistung) Terhadap Kepuasan Orang Tua..... | 80        |
| 4. Keterbatasan Hasil Penelitian .....                                               | 80        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                           | <b>82</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                  | 82        |
| B. Saran.....                                                                        | 83        |
| <b>REFERENSI.....</b>                                                                | <b>84</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                 | <b>88</b> |

