

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
E. Kerangka Berfikir.....	7
F. Penelitian Terdahulu	15
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG PERLINDUNGAN HUKUM, TRANSAKSI <i>E-COMMERCE</i>, PERJANJIAN, JUAL BELI, WANPRESTASI, KEPASTIAN HUKUM	18
A. Tinjauan Teori Tentang Perlindungan Hukum.....	18
1. Pengertian Perlindungan Hukum.....	18
2. Bentuk dan Sarana Perlindungan Hukum.....	22
B. Tinjauan Teori Tentang Transaksi <i>E-Commerce</i>	24
1. Pengertian Transaksi <i>E-Commerce</i>	24
2. Landasan Hukum E-Commerce	27
3. Jenis-jenis Transaksi E-Commerce	32
4. Keuntungan dan Kerugian dalam Transaksi E-Commerce	35
C. Tinjauan Teori Tentang Perjanjian.....	38
1. Pengertian Perjanjian.....	38
2. Syarat Sahnya Perjanjian.....	43
3. Asas-asas dalam Perjanjian	44
4. Unsur-unsur Perjanjian.....	48
D. Tinjauan Teori Tentang Jual Beli.....	49

E. Tinjauan Teori Tentang Wanprestasi	53
F. Tinjauan Teori Tentang Kepastian Hukum.....	56
G. Tinjauan Teori Hans Kelsen Terhadap Implementasi UU Perlindungan Konsumen Dalam Penyelesaian Wanprestasi E-Commerce.....	59
H. Tinjauan Teori GASTU Terhadap Implementasi UU Perlindungan Konsumen Dalam Penyelesaian Wanprestasi E-Commerce	72
BAB III METODE PENELITIAN	86
A. Metode Pendekatan Penelitian	86
B. Spesifikasi Penelitian	86
C. Jenis dan Sumber Data	87
D. Teknik Pengumpulan Data.....	88
E. Metode Analisis Data.....	88
BAB IV IMPLEMENTASI UNDANG-UNDANG PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN ATAS TERJADINYA PERKARA WANPRESTASI DALAM PERJANJIAN JUAL BELI MELALUI SISTEM E-COMMERCE DI INDONESIA	90
A. Proses Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli melalui Sistem <i>E-Commerce</i>	90
B. Mekanisme Perjanjian Jual Beli melalui Sistem <i>E-Commerce</i>	94
1. Contoh Kasus yang Timbul di Masyarakat (OLX)	102
2. Contoh Kasus Wanprestasi Foom	105
3. Contoh kasus wanprestasi Amarta Mikro Fintek	107
C. Kepastian Hukum Perjanjian Jual Beli melalui Sistem <i>E-Commerce</i>	111
D. Perlindungan Hukum terhadap Konsumen atas Terjadinya Wanprestasi	121
BAB V PENUTUP.....	137
A. KESIMPULAN.....	137
B. SARAN	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
A. Buku-Buku	139
B. Peraturan Perundang-Undangan	141
C. Jurnal dan Artikel.....	142