

ABSTRAK

Tiara Fitrah Chairunisah, 1218010229, 2025: "Efektivitas Pelayanan Program *Jakarta Entrepreneur* Di Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DKI Jakarta"

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia, termasuk di DKI Jakarta, dengan kontribusi sekitar 60% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) dan penciptaan lapangan kerja. Untuk mendukung pengembangan UMKM, Pemerintah DKI Jakarta meluncurkan Program Jakarta Entrepreneur (Jakpreneur) pada tahun 2020, yang bertujuan untuk memperkuat ekosistem kewirausahaan melalui pelatihan, pendampingan, dan akses permodalan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengevaluasi efektivitas pelayanan Program Jakpreneur dengan menggunakan teori efektivitas program dengan meliputi lima sistematika terkait *Effort* (Upaya), *Cost-efficiency* (Efisiensi Biaya), *Result* (Hasil), *Cost-Effectiveness* (Efektivitas Biaya) dan *Impact* (Dampak). Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Metode pengumpulan data meliputi wawancara, observasi, dan analisis dokumentasi. Tematik analisis digunakan dalam penelitian ini dengan triangulasi sumber untuk memvalidasi hasil penelitian. Selanjutnya, terdapat tujuh informan dari Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DKI Jakarta dan Para peserta program.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Program Jakpreneur berhasil meningkatkan jumlah peserta dan kapasitas UMKM, namun terdapat tantangan dalam komunikasi, keterbatasan tenaga pendamping, dan fluktuasi harga yang mempengaruhi efisiensi biaya. Meskipun program ini memberikan dampak positif, baik individu maupun kolektif, masih terdapat kesenjangan antara harapan dan realita, terutama dalam kemandirian usaha peserta pasca program. Ketidadaan sistem evaluasi dampak terstruktur menjadi kendala dalam mengukur efektivitas program secara menyeluruh. Oleh karena itu, diperlukan penguatan sistem pengumpulan data dan evaluasi berbasis hasil untuk memastikan keberlanjutan dan relevansi program dalam mendukung transformasi ekonomi lokal.

Kata kunci: UMKM, *Jakarta Entrepreneur*, efektivitas, evaluasi, perekonomian lokal.