

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Batasan Masalah Penelitian	3
1.5. Kerangka Pemikiran Penelitian	4
1.6. Sistematika Penulisan	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Algoritma Naive Bayes	13
2.2.2. Collaborative Filtering	15
2.2.3. Metrik Evaluasi	16
2.2.4. CRISP-DM	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1. <i>Business Understanding</i>	20
3.2. <i>Data Understanding</i>	21
3.3. <i>Data Preparation</i>	22
3.3.1. Persiapan data untuk Naive Bayes	22
3.3.2. Persiapan data untuk Collaborative Filtering	23
3.4. <i>Modeling</i>	23
3.5. <i>Evaluation</i>	24
3.6. <i>Deployment</i>	25
3.6.1. Desain Arsitektur Sistem	25
3.6.2. Desain <i>Mockup</i> Antarmuka	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1. Penerapan Naive Bayes pada Sistem Klasifikasi	30
4.1.1. Data Preparation	30
4.1.2. Modeling	33
4.1.3. Evaluation	37
4.1.4. Deployment.....	37
4.2. Penerapan Collaborative Filtering pada Sistem Rekomendasi.....	39
4.2.1. Modeling	39
4.2.2. Evaluation	42
4.2.3. Deployment.....	44
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1. Simpulan.....	47
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

