

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Batasan Masalah Penelitian.....	4
1.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Model Ekstraksi Kata Kunci	10
2.2.2 Sistem Rekomendasi	13
2.2.3 <i>Cosine Similarity</i>	16
2.2.4 Pembersihan Data.....	17
2.2.5 Transformasi Data.....	18
2.2.6 Pembagian Data	20
2.2.7 Metrik Evaluasi	20
2.2.8 CRISP-DM.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26

3.1	<i>Business Understanding</i>	27
3.2	<i>Data Understanding</i>	27
3.3	<i>Data Preparation</i>	28
3.4	<i>Modeling</i>	28
3.5	<i>Evaluation</i>	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Hasil	30
4.1.1	<i>Business Understanding</i>	30
4.1.2	<i>Data Understanding</i>	32
4.1.3	<i>Data Preparation</i>	37
4.1.4	<i>Modeling</i>	41
4.1.5	<i>Evaluation</i>	50
4.2	Pembahasan.....	53
4.2.1	Pembahasan Rumusan Masalah 1	53
4.2.2	Pembahasan Rumusan Masalah 2	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		55
5.1	Simpulan	55
5.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Pemikiran	5
Gambar 2. 1 Proses Ekstraksi Kata Kunci pada KeyBERT [15]	10
Gambar 2. 2 Model Proses CRISP-DM.....	24
Gambar 3. 1 Flowchart Metodologi Penelitian	26
Gambar 4. 1 Sampel Data pada <i>Dataframe tourism_with_id.csv</i>	34
Gambar 4. 2 Sampel Data pada <i>Dataframe user.csv</i>	34
Gambar 4. 3 Sampel Data pada <i>Dataframe tourism_rating.csv</i>	34
Gambar 4. 4 Grafik Sebaran Destinasi Wisata Berdasarkan Kota	34
Gambar 4. 5 Grafik Sebaran Destinasi Wisata Berdasarkan Kategori	35
Gambar 4. 6 Grafik Sebaran Wisatawan Berdasarkan Umur	35
Gambar 4. 7 Grafik Sebaran Wisatawan Berdasarkan Kota Tempat Tinggal	35
Gambar 4. 8 Statistik Deskriptif pada <i>Dataframe tourism_rating.csv</i>	36
Gambar 4. 9 Data Kosong pada <i>Dataframe tourism_rating.csv</i>	36
Gambar 4. 10 Data Kosong pada <i>Dataframe tourism_with_id.csv</i>	37
Gambar 4. 11 Data Duplikasi pada <i>Dataframe tourism_with_id.csv</i>	37
Gambar 4. 12 Data Duplikasi pada <i>Dataframe tourism_rating.csv</i>	37
Gambar 4. 13 Alur Sistem Rekomendasi.....	42



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>The State of The Art</i>	8
Tabel 4. 1 Hasil <i>Text Preprocessing</i> pada kolom Description	39
Tabel 4. 2 Transformasi Data dari Kolom yang Memuat Data <i>Rating</i>	40
Tabel 4. 3 Hasil Evaluasi Sistem Rekomendasi.....	51

