

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Hasil Penelitian	12
E. Kerangka Berpikir	12
F. Hipotesis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Hasil Penelitian Terdahulu	16
B. Teori Tindakan Sosial Max Weber	18
C. Teori Determinisme Teknologi Mc Luhan	23
D. Media Sosial	27
E. Persepsi Terhadap Minat Pernikahan	32
F. Generasi Z	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Objek Penelitian	40
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	40
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	41

D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Populasi dan Sampel	44
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	46
G. Analisis Uji Instrumen	52
H. Analisis Hasil Penelitian	53
I. Tempat dan Waktu Penelitian	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	62
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	66
C. Pembahasan Hasil Penelitian	105
BAB V PENUTUP.....	110
A. Simpulan	110
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA.....	113
LAMPIRAN.....	120
RIWAYAT HIDUP	131

