

**STRATEGI *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN CITRA**

**MELALUI PRESTASI LEMBAGA PENDIDIKAN**

**(Studi Kualitatif Pada Chongkrasat Wittaya School, Thailand)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi pada  
Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah  
dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh :

**Susfaridaini**

**1214060139**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI HUBUNGAN MASYARAKAT**

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2025/1447 H**