

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis	10
E. Kerangka Berfikir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Penelitian Terdahulu	13
B. Teori Administrasi Publik	18
1. Definisi Administrasi	18
2. Definisi Administrasi Publik	19
3. Ruang Lingkup Administrasi Publik	21
C. Teori Kebijakan Publik	21
1. Definisi Kebijakan Publik	21
2. Jenis Kebijakan Publik	23
3. Proses Kebijakan Publik	23
4. Manajemen Publik	24
D. Teori Efektivitas	25

1. Definisi Efektivitas	25
2. Efektivitas Program	26
E. Pajak.....	27
1. Definisi Pajak.....	27
2. Sistem Pemungutan Pajak.....	27
3. Jenis Pajak.....	28
4. Pajak dalam Islam.....	28
F. Pajak daerah.....	31
1. Definisi Pajak daerah.....	31
2. Jenis-Jenis Pajak daerah.....	31
G. Pajak Restoran	32
1. Definisi Pajak Restoran	32
2. Subjek Pajak Restoran	32
3. Wajib Pajak Restoran.....	32
4. Tata Cara Pemungutan Pajak Restoran	33
H. Jenis-Jenis Sistem Informasi Perpajakan.....	33
I. Tapping Box	34
1. Definisi dan Manfaat Tapping box	34
2. Jenis Tapping Box.....	34
J. Proposisi.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	36
B. Jenis dan Sumber Data.....	37
C. Teknik Pengumpulan Data.....	38
D. Teknik Analisis Data.....	42
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	45
B. Hasil Penelitian.....	48
1. Laporan Hasil Analisis Data	49
2. Efektivitas Program Penggunaan Alat Perekam Transaksi (Tapping box) Sebagai Monitoring Pajak Daerah Bagi Wajib Pajak Restoran di Badan Pengelola Keuangan dan Pendapatan Daerah Kota Cirebon	55

C. Pembahasan Hasil Penelitian	75
1. Pelaksanaan Efektivitas Program Penggunaan Tapping box Dalam Dimensi Ketepatan Sasaran Program	81
2. Pelaksanaan Efektivitas Program Penggunaan Tapping box Dalam Dimensi Sosialisasi Program	82
3. Pelaksanaan Efektivitas Program Penggunaan Tapping box Dalam Dimensi Tujuan Program	84
4. Pelaksanaan Efektivitas Program Penggunaan Tapping box Dalam Dimensi Pemantauan Program	86
BAB V PENUTUP	88
A. Simpulan	88
B. Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	93
RIWAYAT HIDUP	101

