

## DAFTAR ISI

|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| KATA PENGANTAR .....                               | i   |
| DAFTAR ISI .....                                   | iii |
| BAB I PENDAHULUAN                                  |     |
| A. Latar Belakang Masalah .....                    | 1   |
| B. Rumusan Masalah .....                           | 8   |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....            | 9   |
| D. Tinjauan Pustaka .....                          | 10  |
| E. Kerangka Berfikir .....                         | 12  |
| F. Langkah-langkah Penelitian .....                | 16  |
| BAB II PEMBAHASAN TEORITIS TENTANG TRADISI SESAJEN |     |
| A. Pengertian Tradisi .....                        | 20  |
| B. Pengertian Sesajen .....                        | 26  |
| C. Simbol dan Mitos Menurut Mircea Eliade .....    | 28  |
| D. Bentuk-bentuk Sesajen .....                     | 41  |
| E. Makna Simbolik dari Tradisi Sesajen .....       | 44  |

**BAB III PEMBAHASAN PENELITIAN TENTANG TRADISI SESAJEN  
PADA MASYARAKAT PEDESAAN DUSUN KARANGCINGKRANG  
DESA MEKARMULYA**

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian .....</b>             | <b>51</b> |
| <b>B. Konsep Ritual Sesajen Pada Masyarakat Pedesaan .....</b> | <b>62</b> |
| <b>C. Prosesi Pelaksanaan Ritual Sesajen .....</b>             | <b>66</b> |
| <b>D. Makna Ritual Sesajen Pada Masyarakat Pedesaan .....</b>  | <b>70</b> |

**BAB IV PENUTUP**

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>A. Kesimpulan .....</b> | <b>88</b> |
| <b>B. Saran .....</b>      | <b>91</b> |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>92</b> |
|-----------------------------|-----------|

**LAMPIRAN**