

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Pemikiran	9
F. Hipotesis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu	14
B. <i>Influencer</i>	17
C. TikTok	19
D. Identitas Sosial	20
E. Mahasiswa	22
F. Hubungan <i>Influencer</i> TikTok terhadap Pembentukan Identitas Sosial	23
G. Teori Interaksionisme Simbolik	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian	27
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	27
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	28

D. Teknik Pengumpulan Data	29
E. Populasi dan Sampel.....	30
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	32
G. Analisis Uji Instrumen	34
H. Analisis Hasil Penelitian	37
I. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	45
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
2. Identitas Responden	46
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	48
1. Uji Validitas Instrumen	49
2. Uji Reliabilitas Instrumen	51
3. Uji Normalitas	52
C. Hasil Penelitian	53
1. Pengaruh <i>Influencer</i> TikTok terhadap Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2022.....	53
2. Pembentukan Identitas Sosial Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2022 di Media Sosial.....	63
3. Pengaruh <i>Influencer</i> TikTok Terhadap Pembentukan Identitas Sosial Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2022 di Media Sosial .	84
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	91
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	