

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Berpikir.....	8
F. Hipotesis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
B. Teori	14
1. TikTok.....	14
2. Fitur TikTok <i>Paylater</i>	16
3. Perilaku Konsumtif	23
4. Teori Konsumerisme Jean Baudrillard.....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Objek Penelitian.....	30
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	30
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32

E. Populasi dan Sampel	34
F. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	40
G. Analisis Uji Instrumen	42
H. Analisis Hasil Penelitian	45
I. Tempat dan Waktu Penelitian	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	53
B. Hasil Penelitian	57
C. Pembahasan.....	91
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan	95
B. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

