

**ANALISIS KUALITAS PELAYANAN, HARGA, DAN PROMOSI DALAM
MEMPENGARUHI TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN DI KBIH AL-
FALAH BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

NURSALAMAH

NIM: 1219220113

BANDUNG

2025 M/1447 H