

ABSTRAK

Risal Maulana. NIM: 1208030181. 2025: Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Kalangan Buruh Pabrik (Penelitian di Desa Cihanjuang Kecamatan Cimanggung Kabupaten Sumedang)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya perilaku konsumtif di Desa Cihanjuang, khususnya di kalangan buruh pabrik, yang dipengaruhi oleh gaya hidup modern, tekanan lingkungan sosial, dan paparan media sosial. Meskipun memiliki penghasilan terbatas, banyak buruh yang cenderung mengalokasikan penghasilannya untuk kebutuhan sekunder seperti barang bermerek dan tren fashion, yang menunjukkan bahwa mereka lebih mengutamakan gaya dan penampilan daripada sekadar memenuhi kebutuhan sehari-hari.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Perilaku konsumtif dan gaya hidup masyarakat yang bekerja sebagai buruh pabrik Desa Cihanjuang Kecamatan Cimanggung Kabupaten Sumedang; Faktor-faktor apa saja yang memengaruhi perilaku konsumtif di kalangan buruh pabrik di Desa Cihanjuang Kecamatan Cimanggung Kabupaten Sumedang.

Penelitian ini menggunakan teori dari Jean Baudrillard yaitu Teori Konsumerisme, yang memandang sebuah objek dilihat dari perspektif nilai tanda dan simbol yang melekat padanya, bukan hanya dari segi fungsinya atau kegunaannya. Konsumtif dapat diartikan sebagai kondisi di mana masyarakat membeli barang bukan berdasarkan skala prioritas kebutuhan atau fungsinya, tetapi karena nilai tanda yang melekat pada barang tersebut yang mempengaruhi gaya hidup seseorang.

Metode penelitian pada penelitian ini menggunakan Metode Deskriptif Kualitatif. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis data kualitatif, adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini mencakup data primer dan data sekunder dengan Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan peneliti ini yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bentuk perilaku konsumtif pada masyarakat buruh pabrik disebabkan oleh pola aspek pembelian impulsif, pola aspek pembelian tidak rasional, dan pola aspek pemborosan. Faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif dan gaya hidup buruh pabrik dipengaruhi oleh motivasi, kepribadian, gaya hidup, keluarga kelompok sebaya, iklan dan media sosial, mengikuti tren dan zaman.

Kata Kunci : Buruh pabrik, Gaya hidup, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Risal Maulana. NIM: 1208030181. 2025: *Consumptive Behavior and Lifestyle of Factory Workers (Research in Cihanjuang Village, Cimanggung District, Sumedang Regency)*

This research is motivated by the phenomenon of increasing consumer behavior in Cihanjuang Village, especially among factory workers, which is influenced by modern lifestyles, social environmental pressures, and exposure to social media. Despite having limited income, many workers tend to allocate their income to secondary needs such as branded goods and fashion trends, which shows that they prioritize style and appearance rather than simply meeting daily needs.

The purpose of this study was to determine The consumer behavior and lifestyle of people who work as factory workers in Cihanjuang Village, Cimanggung District, Sumedang Regency; What factors influence consumer behavior among factory workers in Cihanjuang Village, Cimanggung District, Sumedang Regency.

This study uses Jean Baudrillard's theory, namely the Theory of Consumerism, which views an object from the perspective of the value of the signs and symbols attached to it, not only in terms of its function or usefulness. Consumptive can be interpreted as a condition in which people buy goods not based on the priority scale of their needs or functions, but because of the value of the sign attached to the goods that affects a person's lifestyle.

The research method in this study uses the Qualitative Descriptive Method. The type of data used in this study is qualitative data, while the data sources used in this study include primary data and secondary data with data collection techniques used, namely observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used by this researcher are data reduction, data presentation, and drawing conclusions.

Based on the results of this study, it shows that the form of consumer behavior in factory workers is caused by impulsive buying patterns, irrational buying patterns, and wasteful buying patterns. Factors that influence consumer behavior and the lifestyle of factory workers are influenced by motivation, personality, lifestyle, family, peer groups, advertising and social media, following trends and the times.

Keywords: *Factory workers, Lifestyle, Consumptive behavior*