

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
HAIAMAN PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Berpikir	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Hasil Penelitian Terdahulu	10
B. Perilaku Konsumtif	13
C. Gaya Hidup.....	22
D. Buruh.....	27
F. Teori Konsumerisme Jean Baudrillard.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Metode Penelitian	32
B. Jenis dan Sumber Data	34
1. Jenis Data	34
2. Sumber Data.....	34

C. Teknik Pengumpulan Data.....	35
D.Teknik Analisis Data	37
E. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
A. Deskripsi Data	40
1. Kondisi Geografis Desa Cihanjuang	42
2. Kondisi Demografis Desa Cihanjuang	43
3. Kondisi Monografi Desa Cihanjuang	46
B. Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Kalangan Buruh Pabrik di Desa Cihanjuang	49
1. Pembelian Impulsif.....	52
2. Pembelian Irasional	55
3. Pemborosan.....	57
C. Faktor Yang Menyebabkan Perilaku Konsumtif Buruh Pabrik di Desa Cihanjuang.....	59
1. Faktor Internal.....	60
2. Faktor Eksternal	66
D. Analisis Teori Konsumerisme Jean Baudrillard	73
BAB V PENUTUP.....	77
A. Kesimpulan	77
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Struktur Organisasi	44
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Desa Cihanjuang	46
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan di Desa Cihanjuang	46
Tabel 4.4 Jumlah Penduduk Berdasarkan Pekerjaan Buruh Pabrik.....	47



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir 9

Gambar 2.1 Peta Wilayah Desa Cihanjuang 42



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	82
Lampiran 2 SK Pembimbing Skripsi	84
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara dengan Informan.....	85

