

**PENGARUH CITRA MEREK DAN LAYANAN PURNA JUAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN
(Studi Kasus pada Konsumen Motor Honda Scoopy Fi Pada PT.
Astra Motor Hso-Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E.) Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas
Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh:

Aditia Syahrahman
1188020003

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
2025 M/1446**