

ABSTRAK

Irvan Nurhielmy: 1218010089 (2025) “STRATEGI KOMISI PEMILIHAN UMUM KOTA BANDUNG PADA PROGRAM SOSIALISASI PENDIDIKAN PEMILIH DALAM MEMBANGUN KESADARAN PEMILIH MUDA TAHUN 2024”

Partisipasi pemilih muda dalam pemilihan umum masih tergolong rendah, meskipun kelompok ini memiliki jumlah signifikan dalam daftar pemilih. Kurangnya kesadaran politik, rendahnya literasi pemilu, dan minimnya informasi yang diterima menjadi tantangan utama dalam meningkatkan partisipasi kelompok usia ini. Program Sosialisasi Pendidikan Pemilih oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Bandung menjadi salah satu upaya strategis dalam membangun kesadaran dan partisipasi pemilih muda menjelang Pemilu 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi KPU Kota Bandung dalam menyelenggarakan program Sosialisasi Pendidikan Pemilih khususnya kepada pemilih muda. Fokus utama penelitian mencakup bagaimana strategi tersebut disusun, diimplementasikan, serta dampaknya terhadap kesadaran politik pemilih muda di Kota Bandung. Kerangka berpikir penelitian ini dibangun berdasarkan empat dimensi strategi pelaksanaan, yaitu dimensi kebijakan, sumber daya, inovasi, dan evaluasi. Keempat dimensi ini digunakan untuk mengkaji secara komprehensif bagaimana program sosialisasi dijalankan dan sejauh mana mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Informan dalam penelitian ini berasal dari pihak internal KPU Kota Bandung serta pihak-pihak pendukung yang terkait langsung dalam pelaksanaan program.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Program sosialisasi pendidikan pemilih yang dijalankan KPU Kota Bandung masih menghadapi beberapa tantangan dan belum optimalnya pemanfaatan media sosial, dan kurangnya inovasi dalam pendekatan kepada pemilih muda. Namun demikian, terdapat potensi besar yang dapat dikembangkan terutama dari sisi teknologi dan keterlibatan komunitas pemuda untuk meningkatkan efektivitas program ke depan.

Kata Kunci: Strategi Program KPU, Sosialisasi Pemilu, Pemilih Muda