

ABSTRAK

Muhamad Rizki Noor Abdilah: Pengaruh Konseling *Client Centered* untuk Mengatasi Kebingungan Siswa Kelas XII Terhadap Pengambilan Keputusan Memilih Studi Lanjutan Pasca Lulus SMA (Penelitian terhadap siswa kelas XII di Sekolah Menengah Atas Negeri Jatinangor)

Kebingungan untuk memilih studi lanjutan dalam fase transisi pendidikan merupakan fakta umum yang sudah diketahui oleh banyak pihak. Dalam hal ini siswa kelas XII yang masih dilanda rasa bingung untuk melanjutkan studi perlu diberikan sebuah bantuan yakni melalui layanan konseling yang dilakukan oleh guru BK sebagai pihak yang berperan dalam perencanaan karir siswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh yang dihasilkan dari konseling *client centered* untuk mengatasi kebingungan siswa kelas XII dalam mengambil keputusan memilih studi lanjutan pasca lulus SMA.

Menurut Hartono (2018: 59) beberapa indikasi seorang siswa dapat mandiri dalam mengambil keputusan untuk studi lanjutnya dibuktikan dengan beberapa indikator, yang meliputi; 1) menunjukkan rasa percaya diri, 2) memiliki rasa tanggung jawab, 3) dapat mengarahkan dan mengembangkan dirinya, 4) mampu menunjukkan perilaku tekun, inisiatif, dan kreatif, 5) berkeinginan mengerjakan sesuatu tanpa bantuan orang lain. Melalui layanan konseling *client centered* yang fokus utamanya adalah optimalisasi internal individu diharapkan siswa mampu untuk mencapai aspek-aspek tersebut.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode regresi linear sederhana yang bertujuan untuk mengungkap pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y. Data penelitian diperoleh dari hasil kuesioner yang disebarkan kepada 81 siswa kelas XII menggunakan *purposive sampling* sebagai sampel penelitian.

Hasil analisis data menggunakan program SPSS yang mempunyai kesimpulan bahwa terdapat pengaruh positif yang dihasilkan dari layanan konseling *client centered* terhadap siswa yang bingung dalam mengambil keputusan memilih studi lanjutannya. Hasil uji regresi menunjukkan hasil yang positif dengan koefisien 1,299 dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari sig. alpha 0,05. Konseling *client centered* juga berkontribusi sebesar 55,2% dalam menghasilkan pengaruh terhadap pengambilan keputusan memilih studi lanjutan siswa kelas XII.

Kata Kunci: Konseling, *Client Centered*, Pengambilan keputusan karir, Siswa SMA