

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KONSUMEN BAJU DI JURAGAN VEROS STORE
CICALENGKA PADA 2019-2021**

Diajukan untuk Memenuhi Seminar Usulan Penelitian Skripsi
Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

Oleh:

Bayu Kristianto

1188020038

BANDUNG

2025/1446 H



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG