

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iiii
LEMBAR PERNYATAAN	iiiv
KATA PENGANTAR.....	v
PERSEMBAHAN.....	vivii
DAFTAR TABEL.....	xixii
DAFTAR LAMPIRAN	xiixiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	4
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Kerangka Berpikir.....	5
F. Hipotesis	11
G. Penelitian Terdahulu	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG KEGIATAN <i>MARKET DAY</i>	
DAN KETERAMPILAN SOSIAL	15
A. Anak Usia Dini.....	15
1. Pengertian Anak Usia Dini	15
2. Karakteristik Anak Usia Dini	16
3. Aspek perkembangan anak usia dini	21
B. Kegiatan Market day	25
1. Pengertian Market Day	25
2. Tujuan kegiatan <i>Market Day</i>	26
3. Manfaat kegiatan <i>Market Day</i>	28
4. Indikator kegiatan <i>Market day</i>	29
C. Keterampilan sosial anak usia dini.....	30
1. Pengertian Keterampilan sosial	33
2. Aspek keterampilan sosial	36

3. Indikator keterampilan sosial.....	36
4. Faktor yang mempengaruhi keterampilan sosial	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
A. Pendekatan dan metode penelitian	40
1. Pendekatan Penelitian.....	40
B. Jenis dan Sumber penelitian	441
C. Populasi dan sample	41
D. Teknik pengumpulan data	42
E. Teknik Analisis Data	42
F. Lokasi Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Kondisi objektif lokasi penelitian.....	52
B. Hasil Penelitian.....	58
C. Pembahasan Hasil penelitian.....	71
BAB V PENUTUP	75
A. Kesimpulan.....	76
B. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	135