

**PENGARUH HARGA, SERTIFIKASI HALAL, DAN DIGITAL
MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN PEMBELIAN PADA
PRODUK GLAD2GLOW**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)

Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Sunan Gunung Djati Bandung



Oleh:

DINNA NUR KHOERUN NISSA

NIM. 1219220036

BANDUNG

1446 H/ 2025