

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQASYAH	iii
LEMBAR PERNYATAAN BUKAN PLAGIASI	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR.....	xi
ABSTRAK	xiii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Konsep dan Teori.....	9
1. Teori Hierarki Efek.....	9
2. Teori Perilaku Konsumen	10

3.	Keputusan Konsumen	15
4.	Literasi Keuangan Syariah.....	19
5.	Bank Syariah.....	29
B.	Kajian Penelitian Terdahulu	33
C.	Kerangka Berpikir	39
D.	Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		45
A.	Jenis Penelitian	45
B.	Waktu dan Wilayah Penelitian	46
C.	Populasi dan Sampel.....	46
D.	Data dan Sumber Data	49
E.	Teknik Pengumpulan Data	50
F.	Variabel Penelitian.....	51
G.	Operasional Variabel	52
H.	Teknik Analisis Data	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
A.	Gambaran Umum Wilayah Penelitian	61
B.	Karakteristik Responden.....	64
C.	Pengujian dan Hasil Analisis	67
1.	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	67

2.	Hasil Uji Kualitas Data (Uji Instrumen)	69
3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	72
4.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
5.	Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2)	77
6.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	78
D.	Pembahasan	80
1.	Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah (X1) terhadap Keputusan Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	80
2.	Pengaruh Sikap Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	84
3.	Pengaruh Perilaku Keuangan Syariah terhadap Keputusan Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	88
4.	Pengaruh Pengetahuan Bank Syariah, Sikap Keuangan Syariah, Dan Perilaku Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Menggunakan Produk Bank Syariah (Y)	92
BAB V PENUTUP		96
A.	Kesimpulan.....	96
B.	Saran	97
DAFTAR PUSTAKA.....		100
LAMPIRAN.....		104