

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
HALAMAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan.....	6
D. Manfaat.....	6
E. Kerangka Berpikir	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
B. Budaya Konsumerisme.....	15
C. <i>Live Streaming</i> (Siaran Langsung)	18
D. Shopee	19
E. Perilaku Konsumtif.....	25
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	32
B. Jenis dan Sumber Data	33
C. Teknik Pengumpulan Data	33
D. Teknis Analisis Data	35

E. Tempat dan Jadwal Penelitian	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	38
B. Proses Dari <i>Live</i> Shopee Membentuk Perilaku Konsumtif.....	55
C. Faktor Penyebab Terjadinya Perilaku Konsumtif.....	64
D. Dampak Yang Ditimbulkan Dari Perilaku Konsumtif.....	73
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	86
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

