

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Kerangka Pemikiran.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Hasil Penelitian Terdahulu	14
B. Digital shaming	16
C. Reputasi Digital.....	19
D. Tiktok	22
E. Teori Kontrol Sosial Emile Durkheim	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	28
B. Jenis dan Sumber Data	28
C. Teknik Pengumpulan Data	29
D. Teknis Analisis Data	32
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	33
1. Tempat Penelitian.....	33
2. Jadwal Penelitian.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	36
B. Ekspresi dan Interaksi Netizen dalam Praktik Digital Shaming di TikTok.....	40
C. Digital Shaming sebagai Mekanisme Kontrol Sosial terhadap Selebriti	49
D. Pembentukan dan Persepsi Reputasi Digital Pasca Digital Shaming.....	59

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

