

# **STRATEGI PEMASARAN *TOUR AND TRAVEL* DALAM MENINGKATKAN DAYA TARIK JEMAAH UMRAH**

**(STUDI KASUS DI PT. BUMI AL-QUR'AN INDONESIA)**

## **SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada  
Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

**LUSIANI SALSABILA**

**NIM: 1214070052**



**uin**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**BANDUNG**

**2025 M/1447 H**