

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	ii
<b>MOTTO .....</b>	iii
<b>LEMBAR PEDOMAN TRANLITERASI .....</b>	iv
<b>RIWAYAT HIDUP PENELITI .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>ABSTRAK .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xvi
<b>BAB I .....</b>	1
<b>PENDAHULUAN .....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	24
C. Tujuan Penelitian.....	24
D. Manfaat Penelitian.....	25
<b>BAB II .....</b>	28
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	28
A. Konsep dan Teori.....	28
1. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	28
2. Fatwa DSN-MUI.....	34
3. Manajemen Keuangan Syariah.....	39
4. Analisis Laporan Keuangan.....	50
5. <i>Working Capital Turnover (WCTO)</i> .....	74
6. <i>Sales Growth</i> .....	81
7. <i>Net Profit Margin (NPM)</i> .....	87
B. Kajian Peneliti Terdahulu.....	94
C. Kerangka Berfikir.....	97
D. Hipotesi Penelitian.....	102
<b>BAB III .....</b>	104

<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>104</b>
A. Metode dan Pendekatan.....	104
B. Objek Penelitian.....	105
C. Jenis dan Sumber Data.....	106
D. Populasi dan Sampel.....	107
E. Operasionalisasi Variabel.....	110
F. Teknik Pengumpulan Data.....	112
G. Teknik Analisis Data.....	113
<b>BAB IV .....</b>	<b>125</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>125</b>
A. Hasil Penelitian.....	125
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	125
2. Analisis Deskriptif.....	136
3. Analisis Uji Asumsi Klasik .....	165
4. Analisis Uji Asosiatif.....	172
B. Pembahasan Hasil Penelitian .....	199
1. Pengaruh <i>Working Capital Turnover (WCTO)</i> Secara Parsial terhadap <i>Net Profit Margin (NPM)</i> PT. Indocement Tunggal Prakasa Tbk, PT Semen Baturaja Tbk, dan PT Solusi Bangun Indonesia Tbk.....	199
2. Pengaruh <i>Sales Growth</i> Secara Parsial terhadap <i>Net Profit Margin (NPM)</i> PT. Indocement Tunggal Prakasa Tbk, PT Semen Baturaja Tbk, dan PT Solusi Bangun Indonesia Tbk.....	202
3. Pengaruh <i>Working Capital Turnover (WCTO)</i> dan <i>Sales Growth</i> Secara Simultan terhadap <i>Net Profit Margin (NPM)</i> PT. Indocement Tunggal Prakasa Tbk, PT Semen Baturaja Tbk, dan PT Solusi Bangun Indonesia Tbk.....	205
<b>BAB V.....</b>	<b>210</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>210</b>
A. Kesimpulan.....	210
B. Saran.....	213
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>218</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>224</b>