

ABSTRAK

Fadhila Haqieqie, 1218010055, 2025: “Kolaborasi Triple Helix di Bandung Creative Hub (BCH) Sebagai wadah inklusivitas Pemuda Kota Bandung”

Pemuda merupakan salah satu elemen penting dalam pembangunan daerah karena memiliki potensi kreativitas, inovasi, dan energi perubahan yang besar. Dalam konteks Kota Bandung yang dikenal sebagai kota kreatif, hadirnya Bandung Creative Hub (BCH) menjadi salah satu upaya pemerintah untuk menyediakan ruang kolaboratif bagi generasi muda. Nilai Indeks Pembangunan Pemuda (IPP) Kota Bandung berada di kisaran 55–60, mencerminkan bahwa pembangunan pemuda di kota ini masih dalam kategori sedang dan perlu ditingkatkan, khususnya dalam aspek keterlibatan dan peluang kerja. Oleh karena itu, penulis melihat pentingnya sinergi lintas sektor dalam mendukung partisipasi aktif pemuda dalam ekosistem kreatif yang tidak hanya produktif, tetapi juga merata dan terbuka bagi seluruh kalangan.

Tujuan penelitian ini adalah ingin mengetahui upaya dan sinergi pemerintah, komunitas, dan media berkontribusi dalam mendukung Bandung Creative Hub sebagai yang terbuka dan produktif bagi pemuda.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif (Creswell, 2016). Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi lapangan, dan studi dokumentasi terhadap berbagai kegiatan yang berlangsung di BCH. Kemudian peneliti melakukan Teknik analisis data melalui pengkodean yang dibantu oleh computer yaitu NVivo. Pendekatan ini memungkinkan peneliti memperoleh pemahaman yang lebih utuh tentang pola kerja sama yang terjadi dan bagaimana kolaborasi ini diimplementasikan di lapangan.

Hasil penelitian mencatat bahwa partisipasi pemuda Kota Bandung dalam memanfaatkan BCH belum merata dan masih perlu ditingkatkan. Meskipun fasilitas telah disediakan secara terbuka, tingkat antusiasme dan keterlibatan aktif sebagian besar pemuda masih rendah. Oleh karena itu, dibutuhkan strategi komunikasi dan pemberdayaan yang lebih inklusif agar keberadaan BCH benar-benar dapat menjangkau seluruh elemen masyarakat pemuda secara optimal.

Kata kunci : *Triple Helix*, Pemuda, Bandung *Creative Hub*