

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Masalah	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Kerangka Berpikir	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
A. Tinjauan Administrasi Publik	13
B. Tinjauan Manajemen Publik	15
C. Tinjauan Tentang <i>Triple Helix</i>	16
D. Tinjauan Tentang <i>Creative Hub</i>	18
E. Penelitian Terdahulu yang Relevan	22
F. Proposisi	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	26
B. Jenis Data.....	26
C. Sumber Data Penelitian	27
D. Teknik Pengumpulan Data	27
E. Operasional Variabel.....	31
F. Teknik Analisis Data.....	31
G. Tempat dan Jadwal Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34

A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	34
B. Hasil Penelitian	38
C. Pembahasan Penelitian	66
BAB V PENUTUP	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	78
RIWAYAT HIDUP.....	88



DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Klasifikasi Kegiatan di Creative Hub	19
Table 2.2 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3.1 Data Informan Penelitian	29
Tabel 3.2 Operasional Variabel	30
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	32
Tabel 4.1 Jumlah Pelaku Ekonomi Kreatif di Kota Bandung 2024	49



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Indeks Pembangunan Pemuda Tahun 2015 – 2023	3
Gambar 1.2 Data Indeks Pembangunan Pemuda Prov Jabar dan Kota Bandung 2023.....	3
Gambar 1.3 Bagan Kerangka Pemikiran.....	12
Gambar 2.1 Isu Aktivitas di Creative Hub	20
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian	32
Gambar 4.1 Struktur Pengurus	35
Gambar 4.2 Fasilitas Ruangan	41
Gambar 4.3 Alur Pengajuan	44
Gambar 4.4 Prosedur Pemakaian Ruangan	47
Gambar 4.5 Statistik Kegiatan Skala Subsektor di BCH	52
Gambar 4.6 Kolaborasi Triple Helix dalam mendukung inklusivitas	56
Gambar 4.7 Grafik Pengunjung Bulanan Sepanjang 2024	60
Gambar 4.8 Infografis Fasilitas yang disediakan	65
Gambar 4.9 Promosi Kegiatan di BCH	66
Gambar 4.10 QR Survey Pelayanan	69