

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Kerangka Pemikiran.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Dasar Teori	11
BAB III METODOLOGI.....	33
3.1 Metode yang digunakan	33
3.2 Alur Penelitian	39
3.3 <i>You Only Look Once</i> v11 (YOLOv11).....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Hasil <i>Business Understanding</i>	41
4.2 Hasil <i>Data Understanding</i>	41

4.3	Hasil <i>Data Preparation</i>	44
4.4	Hasil <i>Modelling</i>	52
4.5	Hasil Evaluasi.....	54
4.6	Hasil <i>Deployment</i>	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		83
5.1	Simpulan	83
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		95

