

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Kerangka Berfikir	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
B. Perilaku Konsumtif	12
1. Pengertian Perilaku Konsumtif.....	12
2. Tujuan dan Manfaat Perilaku Konsumtif.....	13
a. Memenuhi Kebutuhan Emosional dan Psikologis	13
b. Meningkatkan Status Sosial.....	14
c. Membangun Hubungan Sosial.....	14
d. Memperoleh Kepuasan dari Pengalaman Konsumsi	14
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	14
4. Gaya Hidup.....	15
a) Pengertian Gaya Hidup	15
b) Tujuan dan Manfaat Gaya Hidup.....	15
1) Mencerminkan Identitas Diri.....	15
2) Meningkatkan Status Sosial.....	16

3) Mengikuti Tren atau Inovasi.....	16
4) Mencapai Keseimbangan Hidup	16
5) Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Gaya Hidup	16
a) Sikap.....	17
b) Pengalaman dan pengamatan	17
c) Kepribadian.....	17
d) Konsep Diri.....	17
C. Teori	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	24
B. Jenis dan Sumber Data	25
C. Teknik Pengumpulan Data	26
D. Teknik Analisis Data.....	29
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	32
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	32
1. Sejarah Kelurahan Sukapura	32
2. Visi	34
3. Misi.....	35
B. Hasil Penelitian.....	35
BAB V PENUTUP	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86