

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kajian Pustaka.....	4
E. Metode Penelitian.....	5
1. Heuristik.....	5
2. Kritik.....	7
3. Interpretasi.....	14
4. Historiografi.....	16
BAB II SEJARAH MUNCULNYA MAJALAH DJAWA BAROE TAHUN 1943-1945 DI INDONESIA.....	17
A. Kondisi Pers Tahun 1943-1945 di Indonesia.....	17
1. Peran Surat Kabar dan Majalah.....	19

2. Dinamika Organisasi Redaksi	22
3. Dampak terhadap masyarakat	24
4. Kondisi teknis penerbitan	27
B. Munculnya Majalah-Majalah sebagai Media Massa.....	29
C. Berdirinya Majalah Djawa Baroe.....	42
1. Tujuan dan Fungsi Propaganda Majalah Djawa Baroe	46
2. Struktur Redaksi Majalah Djawa Baroe	50
BAB III IKLAN PADA MAJALAH DJAWA BAROE TAHUN 1943-1945 ..	55
A. Jenis – jenis rubrik pada majalah Djawa Baroe	55
B. Klasifikasi dan Analisis Iklan di Majalah Djawa Baroe 1943-1945.....	58
1. Iklan pada aspek Kesehatan	61
2. Iklan Industri dan Infrastruktur	66
3. Iklan makanan dan minuman	70
4. Iklan tembakau	75
5. Iklan kosmetik dan kecantikan.....	79
6. Iklan pertanian.....	84
7. Iklan media cetak.....	89
C. Perubahan dan Dampak Iklan Setelah Kemerdekaan.....	99
BAB IV PENUTUP	101
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN	110