

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	xiiiv
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Akademis	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.5.1 Landasan Konseptual	9
1.5.2 Landasan Teoritis	11
1.6 Langkah-langkah Penelitian	14
1.6.1 Lokasi Penelitian	14
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	15
1.6.3 Metode Penelitian.....	16
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	17
1.6.5 Unit Analisis	18
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	18
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data	20
1.6.8 Teknik Analisis Data	21
1.6.9 Skema Penelitian	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	24

2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kajian Konseptual.....	30
2.2.1 Ideologi Media.....	30
2.2.2 Media Sebagai Alat Reproduksi Ideologi	33
2.2.3 Representasi Ideologi Media	36
2.2.4 Wacana	37
2.3 Kajian Teoritis	39
2.3.1 Analisis Wacana dan Analisis Wacana Kritis	39
2.3.2 Karakteristik Analisis Wacana Kritis	43
2.3.3 Analisis Wacana Kritis Model Norman Fairclough	49
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
3.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	63
3.1.1 Sejarah dan Profil Mediaindonesia.com.....	63
3.1.2 Visi dan Misi Mediaindonesia.com	65
3.1.3 Logo Mediaindonesia.com.....	65
3.1.4 Susunan Redaksi Kantor Berita Mediaindonesia.com	66
3.2 Hasil Penelitian	69
3.2.1 Analisis Dimensi Teks.....	69
3.2.2 Analisis Praktik Wacana (<i>Discourse Practice</i>)	146
3.2.3 Analisis Praktik Sosiokultural (<i>Sociocultural Practice</i>)	152
3.3 Pembahasan Penelitian	175
BAB IV PENUTUP	204
4.1 Kesimpulan.....	204
4.2 Saran.....	206
DAFTAR PUSTAKA.....	207
LAMPIRAN.....	210

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kajian Penelitian yang Relevan	25
Tabel 3. 1 Analisis Wacana.....	176
Tabel 3. 2 Aspek Representasi	178
Tabel 3.3 Aspek Relasi.....	183
Tabel 3. 4 Aspek Identitas	189
Tabel 3. 5 Praktik Sosiokultural	200



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Penelitian	23
Gambar 2.1 Model Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough	54

