

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN MINAT CALON JEMAAH HAJI UNTUK BERGABUNG DENGAN KELOMPOK BIMBINGAN IBADAH HAJI DAN UMRAH (KBIHU)

(Studi Deskriptif di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU)
Maqdis Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada
Program Studi Manajemen Haji dan Umrah Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

UNI KHOERUNISA
NIM: 1214070131



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG 2025 M/1447 H**