

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
RIWAYAT HIDUP	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Secara Akademis	6
1.4.2 Secara Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.5.1 Landasan Teori.....	7
1.5.2 Kerangka Konseptual	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	11
1.6.1 Lokasi Penelitian	11
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	11
1.6.3 Metode Penelitian.....	12
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	13
1.6.5 Informan atau Unit Analisis	14
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	14
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	16
1.6.8 Teknik Analisis Data	16

BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2.2. Kajian Konsep dan Teori.....	21
2.2.1 Strategi Pemasaran	21
2.2.2 Minat	35
2.2.3 Pemasaran dalam Jasa	39
2.2.4 Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU)	46
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	49
3.1 Gambaran Umum Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung	49
3.1.1 Sejarah Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung.....	49
3.1.2 Visi dan Misi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung.....	51
3.1.3 Struktur Organisasi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung	52
3.1.4 Logo Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung.....	53
3.2 Profil Informan.....	54
3.3 Hasil Penelitian	56
3.3.1 Penentuan Segmentasi Pasar Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah Haji	57
3.3.2 Cara Promosi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah Haji	64
3.3.3 Strategi Lokasi dan Distribusi (Place) Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung Berkontribusi dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah Haji	76
3.4 Pembahasan.....	83
3.4.1 Penentuan Segmentasi Pasar Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah Haji	84
3.4.2 Cara Promosi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah Haji	92

3.4.3 Strategi Lokasi dan Distribusi (Place) Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung Berkontribusi dalam Meningkatkan Minat Calon Jemaah Haji	103
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	113
4.1 Simpulan.....	113
4.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Jemaah Haji	4
------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Konseptual	10
3.1 Struktur Organisasi Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung	52
3.2 Logo Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung	53



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pembimbingan Skripsi	122
Lampiran 2. Data Proses Bimbingan	123
Lampiran 3. Surat Permohonan Izin Penelitian	125
Lampiran 4. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	126
Lampiran 5. Transkrip Wawancara	127
Lampiran 6. Dokumentasi Proses Wawancara di Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung.....	151
Lampiran 7. Dokumentasi Kantor Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung dan Platfrom Promosi.....	153
Lampiran 8. Dokumentasi Platfrom Media Sosial Kelompok Bimbingan Ibadah Haji dan Umrah (KBIHU) Maqdis Bandung.....	155
Lampiran 9. Hasil Cek Turnitin	157

