

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN.....	III
SURAT PERNYATAAN KARYA	IV
LEMBAR PERSEMBAHAN	V
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR TABEL	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan	6
1.4 Batasan Masalah	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Kerangka Pemikiran	9
1.7 Sistematika Pembahasan.....	10
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	12
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Dasar Teori	23
2.2.1 Media Sosial	23
2.2.2 Tiktok.....	24
2.2.3 Konten Negatif.....	25
2.2.4 Analisis Sentimen	25
2.2.5 <i>Web Scraping</i>	26
2.2.6 <i>Text Preprocessing</i>	26
2.2.7 Augmentasi Data.....	27

2.2.8 <i>Spliting</i>	27
2.2.9 <i>Deep Learning</i>	27
2.2.10 <i>Machine Learning</i>	28
2.2.11 <i>Convolutional Neural Networks (CNN)</i>	28
2.2.12 <i>Word Embedding</i>	29
2.2.13 <i>FastText</i>	29
2.2.14 <i>Confusion Matrix</i>	30
2.2.15 <i>Python</i>	30
2.2.16 Ekstensi Browser	31
2.2.17 <i>Cross-Industry Standard Process for Data Mining (CRISP-DM)</i>	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 <i>Business Understanding</i>	36
3.2 <i>Data Understanding</i>	36
3.3 <i>Data Preparation</i>	37
3.3.1 <i>Raw Dataset</i>	38
3.3.2 <i>Preprocessing</i>	39
3.3.4 <i>Labeling</i>	39
3.3.5 <i>Augmentation (Data Negatif)</i>	39
3.3.6 <i>Spliting</i>	40
3.4 <i>Modeling</i>	41
3.5 <i>Tahap Evaluation</i>	42
3.6 <i>Deployment</i>	42
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1 <i>Hasil Pemahaman Bisnis (Business Understanding)</i>	43
4.1.1 <i>Objek Sistem</i>	44
4.1.2 <i>Tujuan Teknis</i>	45
4.2 <i>Pemahaman Data (Data Understanding)</i>	45
4.2.1 <i>Pengumpulan Data</i>	46
4.3 <i>Persian Data (Data Preparation)</i>	48
4.3.1 <i>Format Awal Data</i>	48

4.3.2 <i>Preprocessing</i>	49
4.3.3 <i>Labeling</i>	50
4.3.4 <i>Augmentation</i>	50
4.3.5 <i>Splitting</i>	51
4.4 Modeling (Pembangunan Model CNN).....	53
4.4.1 Menyiapkan Fastext Embedding	53
4.3.2 Pembagian Data <i>Train</i> dan <i>Test Set</i>	54
4.4.3 Arsitektur Model CNN	55
4.4.4 Proses Pelatihan Model	55
4.4.5 Evaluasi Model (Akurasi Data Uji).....	61
4.5 Uji Coba Sistem.....	67
4.5.1 Skema Uji Coba.....	67
4.6 <i>Deployment</i> (Implementasi dalam Ekstensi Browser).....	68
4.6.1 Integrasi Model CNN ke dalam Ekstensi	68
4.6.2 Pengujian Langsung di Halaman TikTok.....	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	82