

ABSTRAK

Fahrulrozi Maulana, 1218030060, 2025, *Social Enterprise Berbasis Local Wisdom* Sebagai Pemberdayaan Masyarakat di Kampung Adat Cireundeu Kota Cimahi.

Tingginya tingkat pengangguran terbuka di Kota Cimahi mencerminkan ketimpangan dalam pembangunan ekonomi dan kurangnya pemanfaatan potensi lokal secara optimal, termasuk di wilayah masyarakat adat. Kampung Adat Cireundeu merupakan komunitas yang memiliki sistem nilai dan sumber daya lokal yang khas, namun belum sepenuhnya dikembangkan sebagai kekuatan ekonomi dan sosial. Permasalahan ini mendorong perlunya strategi alternatif pemberdayaan masyarakat yang berbasis pada kekuatan internal komunitas.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui praktik *social enterprise* berbasis *local wisdom* di Kampung Adat Cireundeu, menggambarkan bentuk dan strategi penerapannya, serta menganalisis dampaknya terhadap pemberdayaan masyarakat. Penelitian juga ingin memahami sejauh mana pendekatan ini dapat menjadi solusi untuk meningkatkan kesejahteraan komunitas secara berkelanjutan.

Kerangka berpikir dalam penelitian ini menggunakan teori ACTORS yang dikembangkan oleh Sarah Cook dan Steve Macaulay. Teori ini mencakup enam elemen penting dalam proses pemberdayaan yaitu *authority, confidence & competence, trust, opportunities, responsibilities, dan support*. Penerapan *social enterprise* dianalisis sebagai proses transformasi sosial yang melibatkan integrasi antara nilai budaya lokal dan strategi ekonomi partisipatif.

Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Subjek penelitian meliputi tokoh adat, pelaku UMKM, masyarakat lokal, serta pengelola kegiatan wisata budaya. Data dianalisis secara tematik berdasarkan tahapan dari Creswell.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa praktik *social enterprise* telah dijalankan melalui pengolahan produk lokal berbasis singkong dan wisata edukatif berbasis komunitas. Strategi ini berkontribusi pada peningkatan ekonomi, partisipasi sosial, dan pelestarian budaya masyarakat. Model ini relevan dan sesuai dengan elemen teori ACTORS, sehingga dapat menjadi pendekatan pemberdayaan yang kontekstual dan dapat direplikasi di komunitas adat lainnya.

Kata kunci: *social enterprise, local wisdom*, pemberdayaan masyarakat