

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN PUBLIKASI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	8
1.3.Tujuan Penelitian	9
1.4.Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1.Penelitian Terdahulu	14
2.2. Teori	16
2.2.1. Teori Branding Politik.....	16
2.2.2. Teori Komunikasi Politik.....	19
2.2.4. Teori Perilaku Pemilih	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1.Pendekatan dan Metode Penelitian	26
3.2.Jenis dan Sumber Data	27
3.3.Teknik Pengumpulan Data	28
3.4.Teknik Analisis Data.....	29
3.5.Tempat dan Jadwal Penelitian.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Gambaran Umum Lokasi dan Subjek Penelitian	31
4.1.1. Profil Wilayah Jawa Barat	31
4.1.2. Profil dan Sejarah Partai Amanat Nasional	33
4.1.3. Profil Artis Yang Maju Sebagai Caleg PAN.....	35
4.2 Strategi Politik dan Kampanye Artis-Caleg PAN di Jawa Barat	38
4.2.1. Bentuk Kampanye Politik Partai Amanat Nasional di Jawa Barat.....	39
4.2.2 Penggunaan Citra dan Personal Branding	51

4.2.3. Branding Politik Artis Caleg DPR RI Partai Amanat Nasional	60
4.2.4 Peran Tim Kampanye dan Partai.....	70
4.2.5 Keterkaitan antara Citra Artis dan Nilai Partai PAN di Jawa Barat.....	73
4.3. Praktik Agenda Setting dalam Komunikasi Politik Artis-Caleg PAN.....	79
4.3.1 Agenda Setting dalam Isu Kampanye.....	79
4.3.2 Pemanfaatan Media Massa dan Media Sosial	82
4.3.3 Framing Artis dalam Komunikasi Politik	85
4.3.4 Efektivitas Agenda Setting dalam Mempengaruhi Persepsi Pemilih	88
4.4 Cross-Case Analysis Strategi Politik Caleg Artis PAN	91
4.5 Faktor Pendukung dan Penghambat Elektabilitas Artis.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA.....	102
LAMPIRAN.....	106
Pedoman Wawancara Tim Media DPP PAN.....	106
Jawaban Wawancara – Tim Media DPP PAN... Error! Bookmark not defined.	
Pedoman Wawancara Narasumber Ahli Komunikasi Politik	110
Transkrip Wawancara – Ahli Komunikasi Politik	110