

## ABSTRAK

Shinggo Al Ghazali Kursid, 1218040072, 2025. Analisis Strategi Politik Dalam Pemenangan Ade Kuswara Kunang dan Asep Surya Atmaja pada Pemilihan Kepala Daerah Tahun 2024 di Kabupaten Bekasi.

Pemilihan Kepala Daerah (Pilkada) Kabupaten Bekasi tahun 2024 menjadi sorotan dalam dinamika demokrasi lokal. Pasangan calon Ade Kuswara Kunang dan Asep Surya Atmaja berhasil memenangkan pemilihan meski menghadapi kandidat dengan keunggulan dana dan dukungan elite politik. Keberhasilan ini menimbulkan pertanyaan penting mengenai strategi politik yang digunakan, khususnya pendekatan komunikasi politik di tingkat akar rumput.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi politik pasangan Ade - Asep, mengidentifikasi faktor pendukungnya, serta mengevaluasi efektivitas pendekatan tersebut dalam membangun partisipasi dan dukungan masyarakat. Pendekatan yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam dan dokumentasi.

Analisis teori mengacu pada model komunikasi politik Harold D. Lasswell melalui pendekatan Prof. Hafied Cangara, yang menekankan lima elemen penting: siapa, mengatakan apa, melalui saluran apa, kepada siapa, dan dengan dampak apa. Selain itu, teori partai politik Ramlan Subakti digunakan untuk menyoroti peran partai dalam sosialisasi, rekrutmen, agregasi kepentingan, partisipasi, dan komunikasi politik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi berbasis relasi sosial, pengorganisasian komunitas, dan komunikasi dua arah terbukti efektif meningkatkan kepercayaan publik dan partisipasi pemilih. Pendekatan ini menegaskan pentingnya kerja partai politik sebagai penghubung antara rakyat dan kekuasaan. Strategi politik yang membumi dan adaptif lebih menentukan kemenangan dibandingkan kekuatan modal atau popularitas semata.

**Kata kunci:** *Strategi komunikasi politik, Pilkada, Partisipasi Masyarakat*