

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Penelitian	16
C. Tujuan Penelitian	16
D. Manfaat Hasil Penelitian	17
E. Kerangka Berpikir.....	17
F. Hipotesis	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
B. Teori Media Sosial	25
C. Teori Two-Step Flow of Communication	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	41
B. Objek dan Subjek Penelitian.....	41
C. Populasi Dan Sampel.....	42
D. Jenis Penelitian dan Sumber Data	44
E. Operasional Variabel	45
F. Skala Pengukuran Instrumen Penelitian.....	57
G. Teknik Pengumpulan Data.....	58

H. Teknik Analisis Data.....	59
I. Analisis Uji Instrumen	60
J. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	68
BAB IV	69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
A. Hasil Penelitian.....	69
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	81
C. Pembahasan Hasil Penelitian	116
BAB V	126
PENUTUP	126
A. Simpulan.....	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	135
RIWAYAT HIDUP.....	185

