

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dan perkembangan media sosial telah mengubah cara manusia mengakses dan berinteraksi dengan informasi, termasuk dalam bidang agama. Platform media sosial seperti Tiktok dan Youtube menjadi media yang efektif dalam menyampaikan pesan-pesan keagamaan. Pesan-pesan tersebut dapat berpengaruh signifikan terhadap pandangan pengetahuan dan sikap keagamaan masyarakat, terutama di kalangan masyarakat di Indonesia. Dalam penelitian ini meneliti tiga tokoh keagamaan yaitu Gus Baha, Adi Hidayat, dan Khalid Basalamah. Dalam era digital, media sosial memainkan peran signifikan dalam membentuk cara pandang keagamaan masyarakat.

Studi ini menggunakan pendekatan mix methode kuantitatif dan kualitatif dengan metode survei terhadap responden dan observasi terhadap pengguna konten media yang aktif mengakses ceramah ketiga tokoh tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara intensitas konsumsi konten dakwah di media sosial dan tingkat pengetahuan serta sikap toleran dalam kehidupan beragama. Dari Analisis determinasi menunjukkan besarnya variable independen memberikan kontribusi terhadap variabel dependen. Analisis determinasi digunakan untuk mengetahui prosentase sumbangan pengaruh variabel independen secara serentak terhadap variabel dependen. Dapat diketahui bahwa variabel Tiktok dan Youtube secara bersama-sama memiliki sumbangan pengaruh terhadap pengetahuan dan sikap keberagamaan sebesar 0,882 atau 88,2% dari Masyarakat kota Bogor yang kami survai dan sisa nya dipengaruhi faktor lain yang tidak diteliti. Namun, perbedaan gaya dakwah dan penekanan pada aspek-aspek tertentu dalam ceramah juga memengaruhi persepsi masyarakat terhadap nilai-nilai sikap dan pengetahuan keberagamaan.

Sementara temuan kualitatif hasil dari observasi terhadap Masyarakat yang mengkonsumsi konten ceramah keagamaan menunjukan adanya perubahan sikap dan pengetahuan misalnya Masyarakat curug kota bogor "Saya pilih Adi Hidayat untuk tafsir Al-Qur'an, Khalid Basalamah untuk fiqh sehari-hari, dan Gus Baha kalau butuh pencerahan hidup." menjadikanya konten ceramah agama sebagai saran untuk memahami sikap dan pengetahuan keberagamaan di kota Bogor. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pengembangan narasi keagamaan yang inklusif dan membangun harmoni sosial dalam masyarakat multikultural seperti Kota Bogor.

Kata kunci: ceramah agama, pengetahuan dan sikap keberagamaan beragama, media sosial, Youtube, Tiktok, Kota Bogor

Abstrack

Technological advancements and the development of social media have transformed the way people access and interact with information, including in the field of religion. Social media platforms such as TikTok and YouTube have become effective tools for conveying religious messages. These messages can significantly influence public religious knowledge and attitudes, especially among communities in Indonesia. This study examines three religious figures: Gus Baha, Adi Hidayat, and Khalid Basalamah. In the digital era, social media plays a significant role in shaping the public's religious perspectives.

This study employs a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative data through surveys of respondents and observations of content users who actively access the sermons of the three aforementioned figures.

The results indicate a significant relationship between the intensity of consuming da'wah (Islamic preaching) content on social media and the level of religious knowledge and tolerance in religious life. The determination analysis shows the extent to which independent variables contribute to the dependent variable. This analysis is used to determine the percentage contribution of the independent variables simultaneously to the dependent variable. It was found that TikTok and YouTube together contribute 0.882 or 88.2% to religious knowledge and attitudes among the people of Bogor City who were surveyed, with the remaining percentage influenced by other factors not examined in this study. However, differences in preaching styles and emphasis on specific aspects in the sermons also affect public perceptions of religious values and knowledge.

Meanwhile, qualitative findings from observations of people who consume religious sermon content show changes in attitudes and knowledge. For instance, residents in Curug, Bogor City, stated: "I choose Adi Hidayat for Qur'anic interpretation, Khalid Basalamah for daily fiqh, and Gus Baha when I need spiritual insight." This reflects how religious sermon content serves as a reference for understanding religious knowledge and attitudes in Bogor City. These findings offer important implications for developing inclusive religious narratives and fostering social harmony in multicultural societies such as Bogor City

Keywords: *religious sermons, religious knowledge and attitudes, social media, YouTube, TikTok, Bogor City*

ملخص

لقد غير التقدم التكنولوجي وتطور وسائل التواصل الاجتماعي الطريقة التي يصل بها الناس إلى المعلومات ويتفاعلون معها، بما في ذلك في المجال الديني. أصبحت منصات التواصل الاجتماعي مثل "تيك توك" و"يوتيوب" وسائل فعالة في نقل الرسائل الدينية. ويمكن أن تؤثر هذه الرسائل تأثيرًا كبيرًا على المعرفة الدينية ومواقف الأفراد تجاه الدين، وخصوصًا بين فئات المجتمع في إندونيسيا. تركز هذه الدراسة على ثلاثة شخصيات دينية، وهم: **غوس باها عدي هدايت، وخالد باسالامه**

في العصر الرقمي، تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دورًا مهمًا في تشكيل النظرة الدينية للمجتمع. تعتمد هذه الدراسة على منهجية مختلطة (كمية وكيفية)، من خلال إجراء استبيانات للمستجيبين، بالإضافة إلى الملاحظة الميدانية للمستخدمين الذين يتابعون محتوى الخطب الدينية التي يقدمها هؤلاء الدعاة الثلاثة

أظهرت نتائج البحث وجود علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة استهلاك محتوى الدعوة على وسائل التواصل الاجتماعي ومستوى المعرفة الدينية والتسامح في الحياة الدينية. وقد بين تحليل معامل التحديد مدى مساهمة المتغيرات المستقلة في التأثير على المتغير التابع. ويُستخدم هذا التحليل لمعرفة النسبة المئوية لمساهمة المتغيرات المستقلة مجتمعة في تفسير التغير في المتغير التابع. وقد تبين أن منصتي "تيك توك" و"يوتيوب" تساهمان معًا بنسبة **0.882** أو في تشكيل المعرفة الدينية والمواقف الدينية لدى سكان مدينة بوجور الذين شملهم **88.2%** الاستطلاع، في حين أن النسبة المتبقية تعود لعوامل أخرى لم يتم تناولها في هذه الدراسة ومع ذلك، فإن اختلاف أساليب الدعوة والتركيز على جوانب معينة في الخطب يؤثر أيضًا على تصورات الجمهور تجاه القيم والمواقف والمعرفة الدينية. أما النتائج النوعية المستخلصة من الملاحظة فتكشف عن تغيرات في المواقف والمعرفة لدى الأفراد الذين يتابعون محتوى الخطب الدينية. فعلى سبيل المثال، قال أحد سكان منطقة "تسورغ" في مدينة بوجور **أختار عدي هدايت لتفسير القرآن، وخالد باسالامه للفقه اليومي، وغوس باها عندما "أحتاج إلى التنوير الروحي"**

ويظهر هذا أن محتوى الخطب الدينية أصبح مرجعًا لفهم المعرفة والمواقف الدينية في مدينة بوجور. وتقدم هذه النتائج دلالات مهمة لتطوير خطاب ديني شامل يعزز الانسجام الاجتماعي في المجتمعات المتعددة الثقافات مثل مدينة بوجور

الكلمات المفتاحية: الخطب الدينية، المعرفة والمواقف الدينية، وسائل التواصل الاجتماعي، يوتيوب، تيك توك مدينة بوجور

I. الكلمات المفتاحية: الخطب الدينية، المعرفة والمواقف الدينية، وسائل التواصل الاجتماعي، يوتيوب، تيك توك مدينة بوجور

الكلمات المفتاحية:

الخطب الدينية، المعرفة والمواقف الدينية، وسائل التواصل الاجتماعي، يوتيوب، تيك توك مدينة بوجور

هل ترغب في تنسيق النص بصيغة أكاديمية أو طباعته بتصميم معين؟