

**MANAJEMEN PEMASARAN BAURAN 7P DAN PENGARUHNYA TERHADAP
KEPUTUSAN ORANG TUA SANTRI DALAM MEMILIH PONDOK PESANTREN**

(Penelitian di Pondok Pesantren se-Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat)

***7P MARKETING MIX MANAGEMENT AND ITS INFLUENCE ON THE DECISIONS
OF PARENTS OF STUDENTS IN CHOOSING AN ISLAMIC BOARDING SCHOOL***

(Research in Islamic Boarding Schools in Lembang District, West Bandung Regency)

مزيج الإدارة التسويقية وأثره على قرار أولياء الأمور في اختيار المدرسة الداخلية الإسلامية
(بحث في المدارس الإسلامية الداخلية في منطقة ليمبانج، محافظة باندونغ الغربية)

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Magister Pendidikan pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam

Oleh:

ASEP IRFAN FANANI

NIM. 2220060048



PASCASARJANA

UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2025 M/1446 H