

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat	4
1.6 Kerangka Pemikiran	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Dasar Teori	14
2.2.1 <i>Artificial Intelligence</i>	14
2.2.2 <i>Deep Learning</i>	14
2.2.3 <i>Transformers</i>	15
2.2.4 <i>Natural Language Processing (NLP)</i>	15
2.2.5 <i>Summarization in NLP</i>	15
2.2.6 <i>LMS</i>	16
2.2.7 <i>CRISP-DM</i>	16
2.2.8 <i>T5</i>	18
2.2.9 <i>ROUGE</i>	19

BAB III.....	20
METODOLOGI.....	20
3.1 Business Understanding	21
3.1.1 Mendefinisikan Tujuan Bisnis.....	21
3.1.2 Menganalisis Kebutuhan Bisnis.....	21
3.2 Data Understanding.....	21
3.2.1 Pengumpulan Data.....	22
3.2.2 Karakteristik Data	22
3.3 Data Preparation.....	23
3.3.1 Normalisasi Data	23
3.3.2 <i>Train Test Split</i> (Pembagian Data)	23
3.4 Modeling	24
3.4.1 Membangun Model Ringkasan.....	24
3.4.2 Melatih Model	26
3.5 Evaluation.....	26
3.6 Deployment.....	27
BAB IV	28
HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Hasil Business Understanding	28
4.1.1 Permasalahan	28
4.1.2 Tujuan Bisnis	28
4.1.3 Kebutuhan Bisnis	29
4.2 Hasil Data Understanding.....	29
4.2.1 Pengumpulan Data.....	29
4.2.2 Pemahaman Data	31
4.3 Data Preparation.....	32
4.3.1 Persiapan Dataset.....	32
4.3.2 <i>Splitting</i> Data	34
4.4 Hasil <i>Modeling</i>	35
4.4.1 <i>Training Model</i> menggunakan T5.....	35
4.4.2 Analisis Hasil	37
4.5 Hasil Evaluasi.....	40
4.5.1 Hasil Evaluasi Skenario Pembangunan Model	40
4.5.2 Hasil Pengujian Model.....	44

4.6 Deployment	47
4.6.1 Penyimpanan Model	47
5.1 Simpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	56

