

Abstrak

Perkembangan teknologi kecerdasan buatan (AI) melahirkan fenomena interaksi manusia dengan *chatbot* sosial yang memiliki karakteristik, seperti Character.AI. Platform ini memungkinkan individu untuk melakukan pengungkapan diri kepada karakter *non*-manusia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *loneliness* dan *trust* terhadap *self-disclosure* pada *Character Artificial Intelligence* di Komunitas Character AI Indonesia Facebook. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif rancangan korelasional dengan sifat prediktif. Sebanyak 383 responden diperoleh melalui teknik *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan adalah *de Jong Gierveld Loneliness Scale*, *Human-Computer Trust Scale*, dan *Revised Self-disclosure Scale*. Analisis data dilakukan dengan uji regresi linear berganda menggunakan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesepian dan kepercayaan pada AI secara simultan berpengaruh terhadap pengungkapan diri dengan kontribusi sebesar 48.1% ($p < 0.05$), begitu pula secara parsial. Temuan ini mengindikasikan bahwa individu yang mengalami kesepian dan memiliki percaya yang tinggi terhadap AI akan cenderung lebih mengungkapkan diri kepada *Character Artificial Intelligence*.

Kata Kunci : kesepian, kepercayaan, pengungkapan diri, *character.ai*, *chatbot* sosial



Abstract

The advancement of artificial intelligence (AI) technology has led to the phenomenon of human interaction with social chatbots, such as Character.AI. This platform allows individuals to engage in self-disclosure with non-human characters. This study aims to examine the influence of loneliness and trust on self-disclosure in Character Artificial Intelligence within the Character AI Indonesia Facebook Community. The research employs a quantitative approach with a correlational predictive design. A total of 383 respondents were obtained through accidental sampling. The measurement tools used were the De Jong Gierveld Loneliness Scale, Human-Computer Trust Scale, and Revised Self-disclosure Scale. Data analysis was conducted using multiple linear regression in SPSS. The results indicate that loneliness and trust in AI simultaneously influence self-disclosure, contributing 48.1% ($p < 0.05$), with similar effects observed in partial analysis. These findings suggest that individuals who experience loneliness and have high trust in AI tend to disclose more to Character Artificial Intelligence.

Keyword: *loneliness, trust, self-disclosure, character.ai, social, chatbot*

