

ABSTRAK

Aditya Rizky Purnama, 1218030004, 2025, Pengaruh *GIG Economy* Terhadap Interaksi Sosial Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Teknologi membawa perubahan yang sangat besar dalam berbagai aspek kehidupan. Dengan adanya teknologi, pekerjaan lebih mudah dilakukan baik secara luar jaringan (luring) atau dalam jaringan (daring) atau *online* menggunakan bantuan platform digital. Dalam dunia kerja, kemajuan teknologi digital memunculkan suatu fenomena baru dalam perekonomian yaitu *GIG Economy* atau ekonomi GIG. *GIG Economy* menjadi daya tarik bagi mahasiswa dan mempengaruhi proses interaksi mahasiswa karena waktu yang dikeluarkan.

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui keterlibatan mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung sekaligus dengan interaksi sosial mahasiswa *GIG Worker*. Selain itu, untuk mengetahui pengaruh *GIG Economy* terhadap interaksi sosial mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu interaksionisme simbolik dari George Herbert Mead dan Herbert Blumer dengan teori pertukaran sosial dari Goerge Homans. Teori interaksionisme simbolik menjelaskan bahwa mahasiswa yang sibuk bekerja mungkin lebih memilih komunikasi yang efisien dan cepat, sehingga mengurangi frekuensi interaksi langsung dengan teman-temannya di kampus. Teori pertukaran sosial menjelaskan mahasiswa yang terlalu sibuk dengan *GIG Economy* mungkin merasa bahwa interaksi sosial dengan teman-teman yang tidak bekerja dalam sistem tersebut tidak memberikan manfaat langsung bagi mereka.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan analisis inferensial. Jumlah populasi dalam penelitian ini sebanyak 33.236 dan diambil sampel sebanyak 100. Pengujian analisis dengan menggunakan uji data penelitian, uji koefisien determinasi, dan uji hipotesis. Teknik analisisnya menggunakan uji regresi linier sederhana. Data yang diperoleh dari penelitian ini melalui data primer yang didapatkan dari kuesioner dan dilengkapi dengan data sekunder yang didapatkan melalui penelitian terdahulu, buku, jurnal-jurnal atau artikel dari website yang sesuai dengan kebutuhan peneliti.

Keterlibatan mahasiswa sudah berada pada interval yang dikategorikan cukup pada skor total sebesar 66,6%. Interaksi sosial mahasiswa juga berada pada interval cukup skor total sebesar 61,23%. Keterlibatan dalam *GIG Economy* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap interaksi sosial mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung, dibuktikan dengan kontribusi pengaruh variabel keterlibatan dalam *GIG Economy* (X) terhadap interaksi sosial mahasiswa (Y) sebesar 31%, sementara sisanya yaitu 69% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: *GIG Economy*, Interaksi Sosial, Mahasiswa