

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Kerangka Berpikir	11
F. Hipotesis	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Hasil Penelitian Terdahulu	14
B. Penjelasan Konsep	18
1. <i>GIG Economy</i>	18
2. Interaksi Sosial	18
C. Teori	19
1. Teori Interaksionisme Simbolik	19
2. Teori Pertukaran Sosial	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
A. Objek Penelitian.....	27
B. Pendekatan dan Metode Penelitian	27
C. Jenis dan Sumber Data Penelitian	29
D. Teknik Pengumpulan Data	30
E. Populasi dan Sampel	32
F. Operasionalisasi Variabel.....	35

G. Analisis Uji Instrumen	38
H. Analisis Hasil Penelitian	40
I. Tempat dan Waktu Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian.....	45
B. Identitas Responden	46
C. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	48
D. Pembahasan Hasil Penelitian	82
BAB V PENUTUP	89
A. Simpulan	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	

