

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Kerangka berpikir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
A. Hasil Penelitian Terdahulu	17
B. Strategi Politik.....	18
1. Strategi <i>Ofensif</i> (Menyerang).....	19

2. Strategi <i>Defensif</i> (Bertahan).....	19
C. Strategi Tim Sukses Dalam Pemenangan Calon Legislatif	20
1. Peran Tim Sukses Dalam Pemasaran Politik.....	20
2. Urgensi Strategi Politik Dalam Tim Sukses	20
3. Kerangka Strategi Politik Tim Sukses Menurut Peter Schroder	20
D. Pemilihan Umum.....	21
2. Teori Pilihan Rasional.....	22
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
A. Pendekatan dan Metode Penelitian	25
B. Jenis dan Sumber Data	25
C. Teknik Pengumpulan Data	26
D. Teknik Analisis Data.....	27
E. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	32
1. Sejarah Cibiru.....	33
2. Kondisi Geografis Kecamatan Cibiru.....	33
3. Kondisi Demografis, Sosial, Urbanisasi, dan Aksesibilitas Kecamatan Cibiru.....	35
4. Profil Partai Kebangkitan Bangsa dalam Konteks Lokal	38
5. Informasi Tentang Pemilu 2024 Di Kecamatan Cibiru	43
6. Profil Informan	44
B. Hasil Penelitian.....	45
1. Strategi Pemenangan Aa Abdul Rozak Pada Pemilu 2024	45
2. Faktor Pendukung dan Penghambat.....	73
3. Pendayagunaan Strategi dalam Mengatasi Hambatan.....	90
C. Pembahasan	100
1. Analisis Strategi Pemenangan Calon Legislatif	100
2. Analisis Faktor Pendukung dan Penghambat.....	115
3. Efektivitas Pendayagunaan Strategi dalam Mengatasi Hambatan	117

BAB V PENUTUP	121
A. KESIMPULAN	121
B. SARAN	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	126
RIWAYAT HIDUP	175

