

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian	5
E. Kerangka Berpikir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Hasil Penelitian Terdahulu.....	8
B. Deskripsi Teori-Teori.....	12
1. Sosiologi Pengetahuan.....	12
2. Pengetahuan Agama.....	14
3. Komunitas Virtual.....	15
4. Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger dan Thomas Luckman.....	17
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
A. Pendekatan dan Metode Penelitian.....	22
B. Jenis dan Sumber Data.....	23
1. Data Primer.....	23
2. Data Sekunder	23
C. Teknik Pengumpulan Data.....	23

1. Observasi.....	24
2. Wawancara	24
3. Dokumentasi	25
D. Teknik Analisis Data	25
E. Teknik Pemeriksaan Uji Keabsahan Data	26
F. Tempat dan Jadwal Penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	28
1. Profil Komunitas MuslimSupportMuslim di Media Sosial X.....	28
2. Gambaran Kegiatan komunitas MuslimSupportMuslim di Media Sosial X.....	34
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	39
1. Interaksi Para Anggota di Komunitas Virtual MuslimSupportMuslim di Media Sosial X.....	41
2. Peran Anggota Komunitas Saling Berbagi Pengetahuan Seputar Agama Pada Sesama Anggota Komunitas Virtual MuslimSupportMuslim di Media Sosial X.....	57
3. Tanggapan Anggota Komunitas Virtual Terhadap Pemahaman Agama yang Mereka Terima pada Sesama Anggota Komunitas Virtual.....	66
C. Proses Pembentukan Pengetahuan Agama pada Anggota Komunitas Virtual MuslimSupportMuslim di Media Sosial X perspektif Konstruksi Sosial Peter L Berger dan Thomas Luckman.....	72
1. Tahap Eksternalisasi	73
2. Tahap Objektifikasi.....	76
3. Tahap Internalisasi.....	78

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	83
B. Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA.....	85
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

